Policy munkacsoport vezetői pályázat

Az IAB Hungary Elnöksége pályázatot hirdet munkacsoport vezetői feladatra.

Dátum: 2016. május 27.
Pályázat leadásának határideje: 2016. június 27.

Munkacsoport tematikája, aktuális státusza:
Policy (jogi) munkacsoport
Jelenleg passzívan, csupán levelező listaként működő munkacsoport, korábbi vezetője Balogh Virág

A pályázat kiírásának oka:
Vezető keresése, munkacsoport programjának lefektetése

Az Elnökség részéről a munkacsoporttal szemben megfogalmazott elvárás, cél:

A Policy munkacsoport szakterülete a digitális reklámipar gyors változásait olykor lemaradva követő, olykor átrendezve alakító, de jellemzően szintén gyorsan/gyakran változó jogi környezet: ennek értelmezése, alakítása hazai és EU-s szinten. Kiemelten fontos terület.

A munkacsoport tevékenysége az alábbi területeket öleli fel:
(kapacitás függvényében bővíthető és szűkíthető, de mindegyik terület figyelembe veendő, a **vastagon szedettek** *kiemelt jelentőségűek)*

1. A hazai és EU-s jogi környezet változásainak monitorozása
2. **A meghatározó, új hazai és EU-s jogszabályok értelmezése, amikor ez aktuális és szükséges**
3. **A hazai, előkészítés alatt álló jogszabályok véleményezése, javaslatok megfogalmazása, az Elnökség (gyors) támogatása az érdekképviseletben**
4. **Együttműködés a hazai társszervezetekkel (kiemelten: MRSZ, MTE, ÖRT) a jogi háttér és az érdekképviseleti lehetőségek és módok kidolgozásában**
5. Az EU szinten formálódó jogszabályok és direktívák ügyében együttműködés az IAB Europe szakmai csoportjával és más társszervezetekkel
6. Szükség esetén új, eredeti, valamely meghatározó iparági problémát a tagság érdekeinek megfelelően kezelő jogszabályi változtatások felvetése, megfogalmazása az Elnökség szakmai érdekképviseletének támogatásaként
7. Együttműködés az IAB Hungary egyéb munkacsoportjaival, a tagság támogatása. Tájékoztatással, képzéssel, bárhogy.

Fontos, hogy a munkacsoport aktív és proaktív legyen: a jogi támogatás egyszerre érdemi **szolgáltatási** lehetőség a tagok felé, és kifejezetten piac**fejlesztési**, más esetekben piac**védelmi** terület.[1]

Fontos rögzíteni, hogy a munkacsoport és annak vezetője nem önállóan felelős az IABHungary jogszabályi változésokkal kapcsolatos diplomáciai és érdekképviseleti pozícióinak, álláspontjának kialakításáért és képviseletéért, ugyanakkor ezekben a feladatokban az elnökségnek jogi és akár taktikai támogatást is nyújt.

A pályázók természetesen fenti kiemelt területeken túli témákban is kidolgozhatják terveiket, és kooperációs javaslatokkal élhetnek más IAB-s munkacsoportokkal (pl. oktatás, kutatás, stb.).

A korábbi időszak néhány kiemelt témája, amik a munkcsoport érdekkörébe tartoznak:

- 2015-ös reklámtörvény módosítások
- 2015-ös ügynökségi díj- és bónusz szabályozási változások
- EU szintű cookie policy és adatvédelmi viták
- Viselkedésalapú reklámok (OBA) európai és hazai önszabályozása

Néhány aktuális téma a munkacsoport érdekköréből:

- EU szintű adatkezelési változások
- Mulasztó (nemzetközi?...) szereplők hazai reklámadóztatása
- Hazai vállalkozásokat sújtó hátrányos megkülönböztetés (Digitális Jólét Program - reklámadó)
- Jogsértő tartalmak hatósági szankciója (Hamisítás Elleni Nemzeti Testülete, HENT)

Összefoglalva:
Realista tervet szeretnénk a pályázóktól, mert látjuk, hogy bőséges a szakmai teendő. Ugyanakkor az is egyértelmű, hogy a munkacsoport tevékenysége változó intenzitású: öncélúan nem kell folyamatosan pörgetni, de a nagyobb horderejű ügyeket nyomon követni és előkészíteni szükséges, illetve egy-egy jelentősebb jogi vonatkozású eseménynél gyorsan, néha akár órákon belül kellhet a szakmai támogatás az elnökségnek.

Pályázat kötelező elemei:

- munkacsoport neve,
- munkacsoport működésének célja,
- pályázó neve,
- pályázó munkahelye és releváns szakmai tapasztalatainak rövid összefoglalása
- a program részletes kifejtése, lehetőleg rövid- és középtávú, illetve az Elnökségi ciklus végéig kitűzött célokkal és feladatokkal, naptári év szerinti bontásban,
- a feladatok, célok kapcsán ha releváns akkor kérjük megjelölni, hogy azokból az IAB Hungary tagsága, illetve ezen a körön túltekintve a piac összessége milyen hasznot tud húzni?
- lehetséges erőforrás igények,
- javaslat a munkacsoport tagjaira

A munkacsoport elnökségi szponzora, pályázati kapcsolattartó: Kardos Gábor (gabor.kardos@iab.hu)
Technikai és operatív támogatás, pályázatok címzettje: Somogyi Endre (endre@iab.hu)

[1] Az IAB Hungary missziója: Szolgáltató, a tagjait aktívan bevonó szervezetként fejlesztjük, védjük és támogatjuk a magyar digitális reklámpiacot.