



Az IAB Hungary Alapszabálya

2009. november 26-án elfogadva.

Az IAB Hungary a Magyar Reklámszövetség keretein belül 2008. november 13-án létrejött tagozat, mely a nemzetközi Interactive Advertising Bureau (IAB) szakmai szervezet hazai képviselője, az IAB Europe tagja.

1. SZÉKHELYE

Magyar Reklámszövetség (továbbiakban MRSZ), 1061. Budapest Andrássy út 33. III. emelet 3.

2. NEVE

Interactive Advertising Bureau Hungary (továbbiakban „szervezet”)

Rövidítve: IAB Hungary

info@iab.hu

iab@mrsz.hu

3. AZ IAB HUNGARY CÉLJA

A szervezet célja az online, interaktív, digitális marketing és reklámeszközök és megoldások (továbbiakban digitális marketing) ismertségének, használatának és elfogadottságának növelése.

A digitális marketing iparág fejlesztése, a digitális média további erősítése.

Szakmai érdekképviselet és érdekvégyesítés hazai és nemzetközi fórumokon, üzleti, társadalmi és kormányzati szervezetekben.

Egy iparági „közös hang” megteremtése, a piaci szereplők, szakmai szervezetek, szakmai sajtó, szakhatóságok irányába való folyamatos, hiteles kommunikáció.

4. AZ IAB HUNGARY FELADATAI:

- A digitális marketing súlyának, arányának növelése
- IAB iparági sztenderdek hazai meghonosítása
- Piaci önszabályozás
- Hatástanulmányok, publikációk bemutatása a sajtón, szakmai fórumokon keresztül
- Közös fellépés és érdekképviselés a szegmens még nagyobb elfogadottságának az érdekében
- A tagok egymás közötti kapcsolatának fejlesztése
- A digitális marketing eszközök hatékonyságmérésének elősegítése
- A releváns kutatások-mérések fejlesztése
- A magyarországi reklámkultúra fejlődésének a támogatása
- A szegmens képviselője reklámszakmai konferenciákon, szakmai kiállításokon
- A tagok folyamatos tájékoztatása a szegmens fejleményeiről, ennek keretében, szakmai beszélgetések, kerekasztal találkozók, kiállítások, konferenciák kezdeményezése, támogatása
- A szakmai utánpótlás kinevelésének támogatása, képzések, oktatások megvalósítása, segítése
- A hazai iparági vállalkozások regionális, nemzetközi kapcsolatépítésének segítése.

5. AZ IAB HUNGARY MŰKÖDÉSI ALAPELVEI

Az MRSZ és az IAB Europe alapelveivel összhangban

- a) transzparencia, demokratikus döntéshozatal, a különféle tagok képviselője, iparági szemlélet
- b) a szervezet nem önálló jogi személy, az MRSZ része, de vele egyetértésben a tagság a későbbiekben dönthet a részleges szervezeti függetlenség mellett
- c) a szervezet tevékenységét a tagok MRSZ tagdíjainak MRSZ által meghatározott része és a tagok, támogatók egyéb hozzájárulásai, valamint a tevékenységéből származó egyéb bevételei fedezik
- d) szorosan együttműködik, támaszkodik az MRSZ-re, különösen jogi és etikai kérdésekben
- e) az MRSZ-en belül a szervezet az egyetlen, kizárólag digitális marketinggel foglalkozó szerveződés
- f) a szervezet nemzetközi szinten szorosan együttműködik az IAB Europe-pal

6. AZ IAB HUNGARY TAGJAI

- a) A szervezet tagja lehet az a magyar jogi személy, aki tagja a Magyar Reklámszövetségnek.
- b) Rendszeresen fizetnie kell az MRSZ tagsági díját
- c) Elfogadja a szervezet alapszabályát
- d) Tevőleges részt vállal a szervezet által kitűzött célok megvalósításában

7. TAGFELVÉTEL

- a) A tagsági viszony az elnökség döntésével jön létre,
- b) A felvétel követelményei az 5. pontban megjelöltek elfogadása és a 6. pontban foglaltak megvalósulása,
- c) Az elnökség tagfelvételi határozatait egyszerű többséggel hozza.

8. A TAGSÁG MEGSZŰNÉSE

- a) Megszűnik a tagság, ha a tag, írásban bejelenti a kilépési szándékát az Elnökségnek. A kilépés ideje az okmány érkeztetésének időpontja.
- b) Megszűnik a tagság a tag, mint jogi személy megszűnésével.
- c) Megszűnik a tagság, amennyiben a tag – az írásbeli felhívás ellenére – sem teljesíti az Alapszabályban vállalt kötelezettségeit, különösen a tagdíj fizetését.
- d) A tag kizárására bármely más tag javaslatot tehet az Elnökségnek, amennyiben olyan bizonyítható információ áll rendelkezésére, mely szerint a kizárandó tag cselekedetei ellentmondanak az IAB alapszabályának, működésének, célkitűzéseinek, a reklámetikai kódexben elfogadott irányelveknek.
- e) A tag kizárására kizárólag az Elnökség jogosult és 2/3-os többségének szavazatával történik.
- f) A kilépés nem mentesíti a tagok a korábban vállalt kötelezettségeinek teljesítése alól.

9. AZ IAB HUNGARY TAGJAINAK JOGAI

- a) Választani, jelöltet állítani, illetve jelöltként indulni a szervezet testületeibe
- b) Megválasztása esetén a szervezet testületének tisztségviselőjeként tevékenykedni
- c) A szervezet Taggyűlésén részt venni
- d) Kezdeményezéseket, munkacsoportokat, vagy az IAB számára új tevékenységet indítványozni
- e) Javaslatok megvitatásában részt venni

- f) A Taggyűlés összehívását kezdeményezni
- g) A tisztségviselők visszahívását kezdeményezni
- h) Az IAB nemzetközi munkacsoportjainak munkáját figyelemmel követni, megválasztása esetén annak munkájában részt venni
- i) Az IAB és partnerszervezeteinek rendezvényein, tréningjein, eseményein részt venni, valamint az IAB által meghatározott, tagsági viszonyból adódó kedvezményeket igénybe venni.

10. AZ IAB HUNGARY TAGJAINAK KÖTELEZETTSÉGEI

- a) A szervezet alapszabályának, céljainak elfogadása
- b) Támogatni a célkitűzésekben megfogalmazott célokat
- c) A szervezet céljainak megvalósításában tevőlegesen részt vállalni
- d) A vállalt feladatokban elvégzése
- e) Az MRSZ és a szervezet etikai szabályait és normáit betartani
- f) A Magyar Reklámszövetség és az IAB tagjaként a tagdíjat rendszeresen fizetni

11. AZ IAB HUNGARY SZERVEZETE

11. 1. A TAGGYŰLÉS

- a) Az IAB Hungary legfelső szervezete, amely a tagokból áll. Évente legalább egyszer ülésezik, amelynek összehívása az Elnökség feladata
- b) minden tag egy szavazattal rendelkezik
- c) a taggyűlést a tervezett időpont előtt legalább 15 nappal korábban a tervezett napirend megküldésével együtt kell összehívni
- d) a taggyűlés hatóköre:
 - 1. a szervezet vezetésének megválasztása,
 - 2. az alapszabály megalkotása, módosítása,
 - 3. az Elnökség jelentésének, pénzügyi beszámolójának elfogadása,
 - 4. az éves program elfogadása.
- e) a taggyűlés a szabályszerű összehívást követően létszámtól függetlenül határozatképes
- f) a taggyűlése döntéseit egyszerű többséggel hozza
- g) rendkívüli taggyűlés összehívására a tagság 25%-ának aláírásával támogatottan bármely tagnak lehetősége van.
- h) tisztségviselőit titkos szavazással választja.

11. 2. AZ ELNÖK, ELNÖKSÉG

- a)** az Elnökség az IAB Hungary választott, ügyintéző és képviseleti szerve, mely irányítja a szervezet munkáját,
- b)** az Elnökség felügyeli és irányítja a szervezet gazdálkodását és működését,
- c)** az Elnököt és az Elnökséget a Taggyűlés a tagok által jelölt természetes személyek közül három évre választja (az MRSZ tisztségviselőinek kiválasztásával párhuzamosan), tagjai újraválaszthatóak,
- d)** a szervezetet az Elnök képviseli a hatóságok és más szervezetek felé, e jogát más elnökségi tagra átruházhatja,
- e)** ha az Elnök megbízatása megszűnik, az Elnökség 30 napon belül köteles a Taggyűlést összehívni,
- f)** az Elnökség maximum 10 tagból áll. 1 elnök és 9 elnökségi tag,
- g)** az Elnökség tagjai közül 2 Alelnököt választhat,
- h)** a tagok az alábbi arányokban választanak tagokat az Elnökségbe (az Elnökön túl):
 - i. 4 fő médiatulajdonos
 - ii. 3 fő ügynökség
 - iii. 2 fő a további piaci szektorokból (pl. hirdető, kutató, technológiai szolgáltatók)
- i)** az Elnökséget személyi elven választják, tehát nem a munkaadója, hanem az adott szakember kerül megválasztásra,
- j)** az Elnökség működésének rendjét maga határozza meg, de legalább 2 havonta egy testületi ülést tart, arra bármelyik IAB tagot meghívhatja,
- k)** az Elnökség akkor határozatképes, ha tagjainak legalább fele (legalább a tagok fele+1 fő) jelen van. Határozatait nyílt szavazással, kétharmados többséggel hozza.
- l)** az Elnökség tagjai közül választja meg a pénztárost és a nemzetközi koordinátort,
- m)** az Elnökség kezdeményezheti az MRSZ Elnökénél – a szükséges anyagi fedezet megléte esetén, mely megteremtése az Elnökség feladata – az operatív működéshez szükséges munkatársak alkalmazását.
- n)** ha az Elnöknek vagy valamely Elnökségi tagnak a mandátuma valamilyen okból a megbízatás periódusának vége előtt megszűnik, akkor az Elnökség a mandátum megszűnését követő 3 hónapon belül taggyűlést hív össze az új tisztségviselő megválasztására.

11. 3. MUNKACSOPORTOK

- a)** az Elnökség dönthet különféle munkacsoportok létrehozásáról, megszüntetéséről
- b)** a munkacsoportok vezetőit az Elnökség nevezi ki, kéri fel,
- c)** tagja bármely IAB tag lehet,
- d)** a munkacsoportok több célból létesülhetnek:
 - konkrét projektek előkészítésére és megvalósítására
 - szakmai fórumként, különféle szakmai területek fejlesztésére,
- e)** a munkacsoportok az Elnökségnek tartoznak beszámolási kötelezettséggel.
- f)** a munkacsoport Elnökség által kijelölt vezetője a felkérést követően legkésőbb 30 napon belül köteles összehívni a munkacsoport alakuló ülését.
- g)** A munkacsoport kijelölt/felkért vezetője az Elnökség kérésének eleget téve köteles elnökségi testületi ülésen beszámolni a munkacsoport által elvégzett feladatokról.
- h)** Amennyiben a munkacsoportban véleménykülönbség és döntésképtelenség alakul ki, a csoport vezetője az Elnökséghez fordulhat állásfoglalásért.

11. 4. SZEKCIÓK

- a)** az Elnökség dönthet különféle szekciók létrehozásáról, megszüntetéséről,
- b)** az Elnökség határozza meg, hogy egy adott szekció mely tagok számára létesült (pl. piaci szektor elv, lásd médiaszekció),
- c)** a szekciók vezetőit tagsága választja,
- d)** a szekciók az Elnökségnek tartoznak beszámolási kötelezettséggel,
- e)** A szekció vezetője az Elnökség kérésének eleget téve köteles elnökségi testületi ülésen beszámolni a szekció által végzett munkáról.

A tagok által módosítva: Budapest, 2009. november 26.