

IAB Hungary Adex 2009

2010. március 30.



IAB Adex

- Az IAB adata világszerte a mértékadó piaci információ az online reklámköltésről
- Az IAB 1996 óta teszi közzé az online reklámköltési adatokat (US)

IAB Hungary Adex

- Az IAB Adex a nettó online reklámköltést vizsgálja
- 4 területen: Display – Search – Listings – Email

Köszönet

- Az IAB Hungary Adex 2009 projektjének stratégiai partnere a PwC

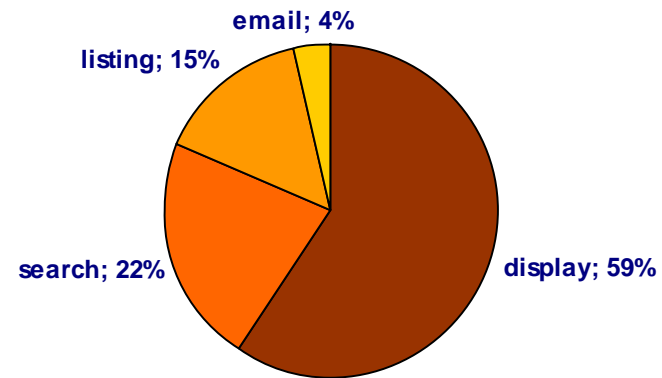
PRICEWATERHOUSECOOPERS 

- Közreműködő partnerünk volt a MaKSZ

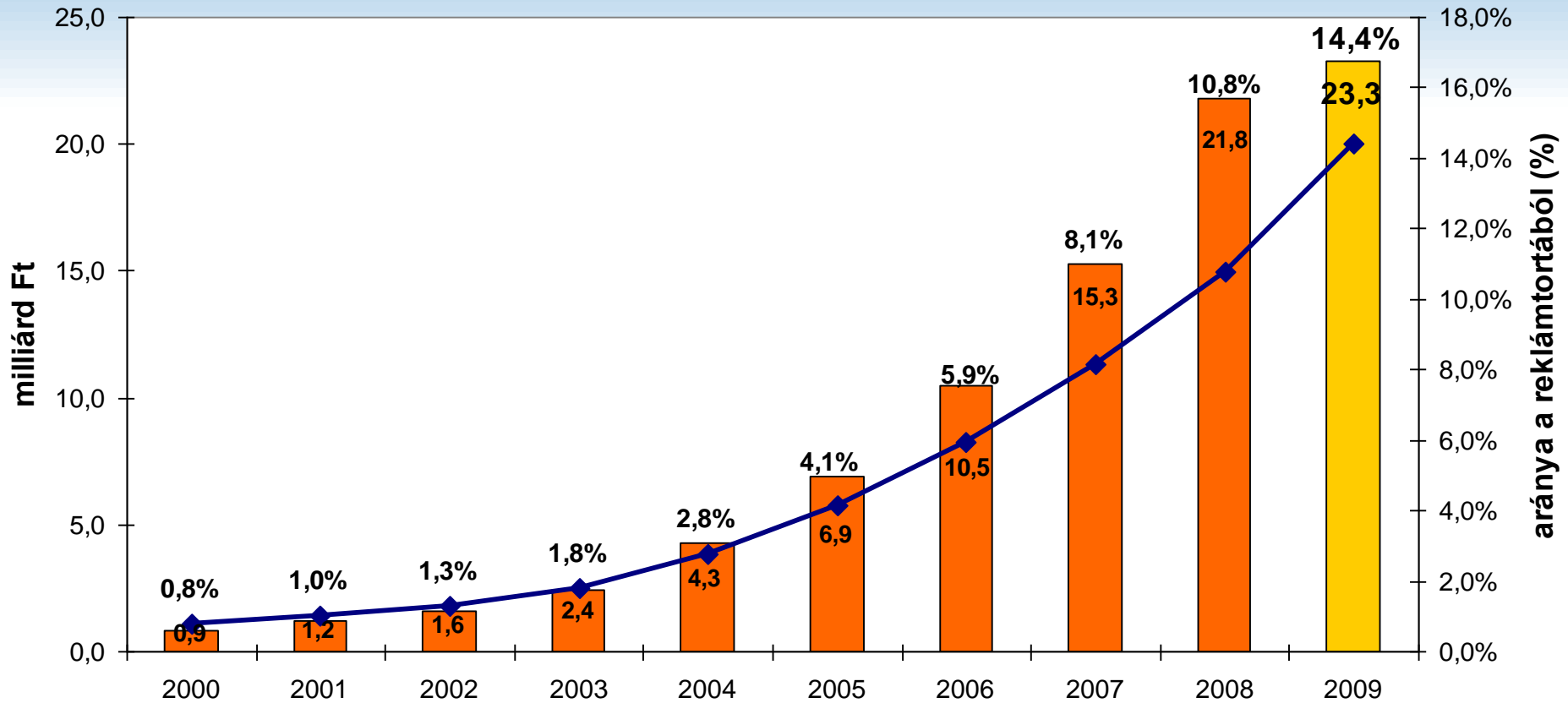


IAB Hungary Adex 2009

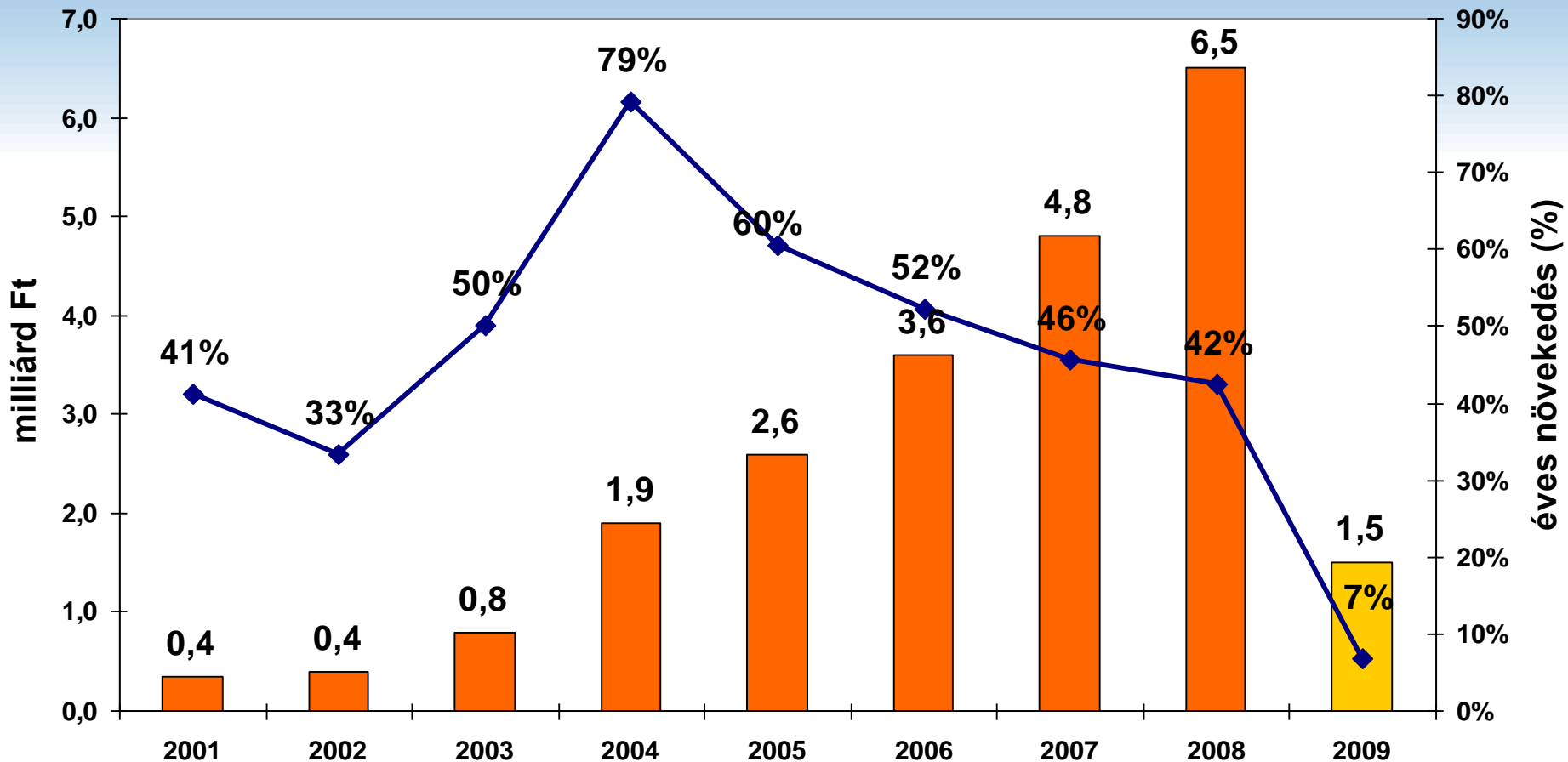
- 2009-ben a teljes nettó online reklámköltés **23,3 milliárd Ft** volt.



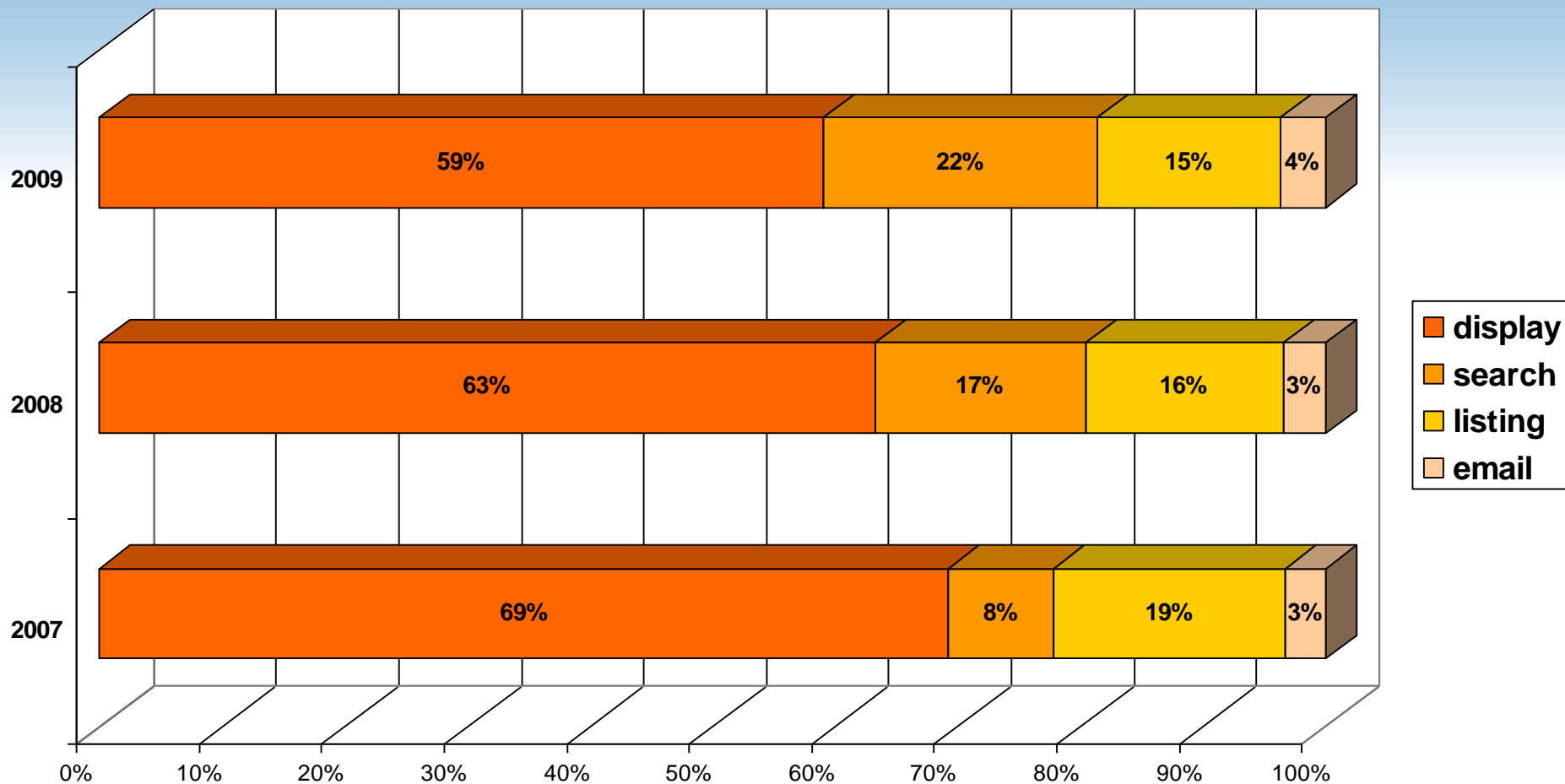
Az online reklámköltség nagysága, aránya a reklámtortából



Az online reklámköltség növekedése



Online reklámköltség megoszlása



IAB Hungary Adex 2009

- Az online reklámpiac 7%-kal bővült (+1,5md Ft)
 - Legdinamikusabban a keresőmarketing
- Részesedése a reklámtortából 14,4%

IAB Hungary Adex 2009 – mobilhirdetési piac

- Az online mellett külön szakértői becslést végeztünk a **mobilhirdetési piac** vonatkozásában is
 - 2009-ban mobilreklámozásra a hirdetők **480 millió Ft**-ot fordítottak.
- Így a teljes **digitális reklámköltés** (online + mobil) **23,8 md Ft**-ra tehető.