

IAB Hungary Adex 2008

2009 április 9.



IAB Adex

- Az IAB 1996 óta teszi közzé az online reklámköltési adatokat (US)
- Az IAB Europe 2006-ban indította el az Adex projektet, együttműködésben a PWC-vel
- Az IAB adata világszerte a mértékadó piaci információ az online reklámköltésről

IAB Hungary Adex

- A 2008. november 13-án elindított IAB Hungary (az IAB-t a Magyar Reklámszövetség képviseli hazánkban) először 2008-ra vonatkozóan készítette el a hazai Adex-et
- Így a közeljövőben publikálandó IAB Europe adatokban már a magyar piaci adatok is benne lesznek
- Az IAB Hungary adatait az MRSZ adatokkal egy időben publikálja

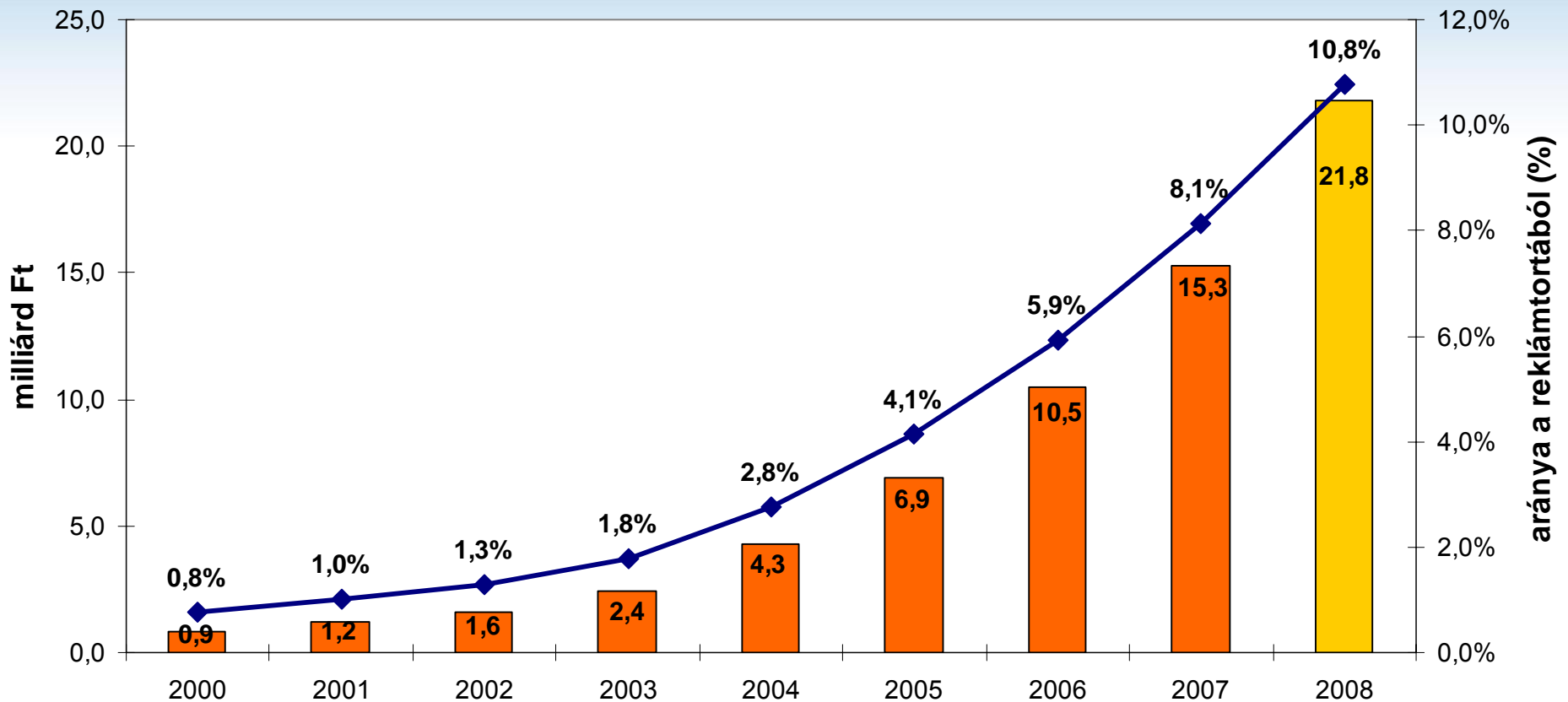
IAB Hungary Adex

- Az Adex a nettó online reklámköltést vizsgálja
- 4 területen: Display – Search – Listing – Email
- 2009. február-március folyamán a 40 fős Adex munkacsoport összetett módszertant alkalmazva készítette el a hazai szakértői becslést, felhasználva „publikus” adatokat (MOHI, TNS), piaci háttérinfokat, ügynökségi adatokat és önbevallást.

IAB Hungary Adex 2008

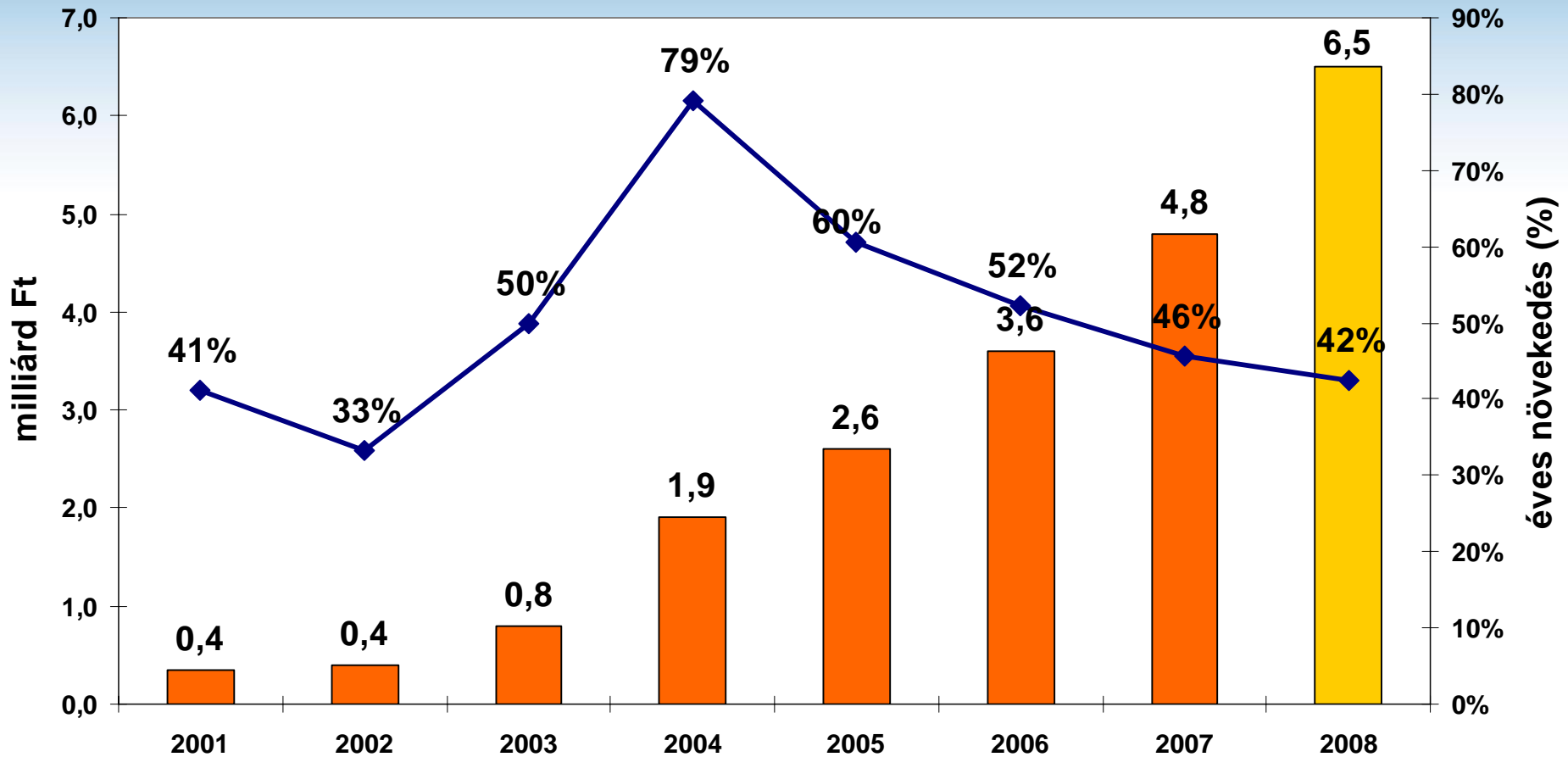
- 2008-ban a teljes nettó online reklámköltés **21,8milliárd Ft** volt.

Az online reklámköltség nagysága, aránya a reklámtortából



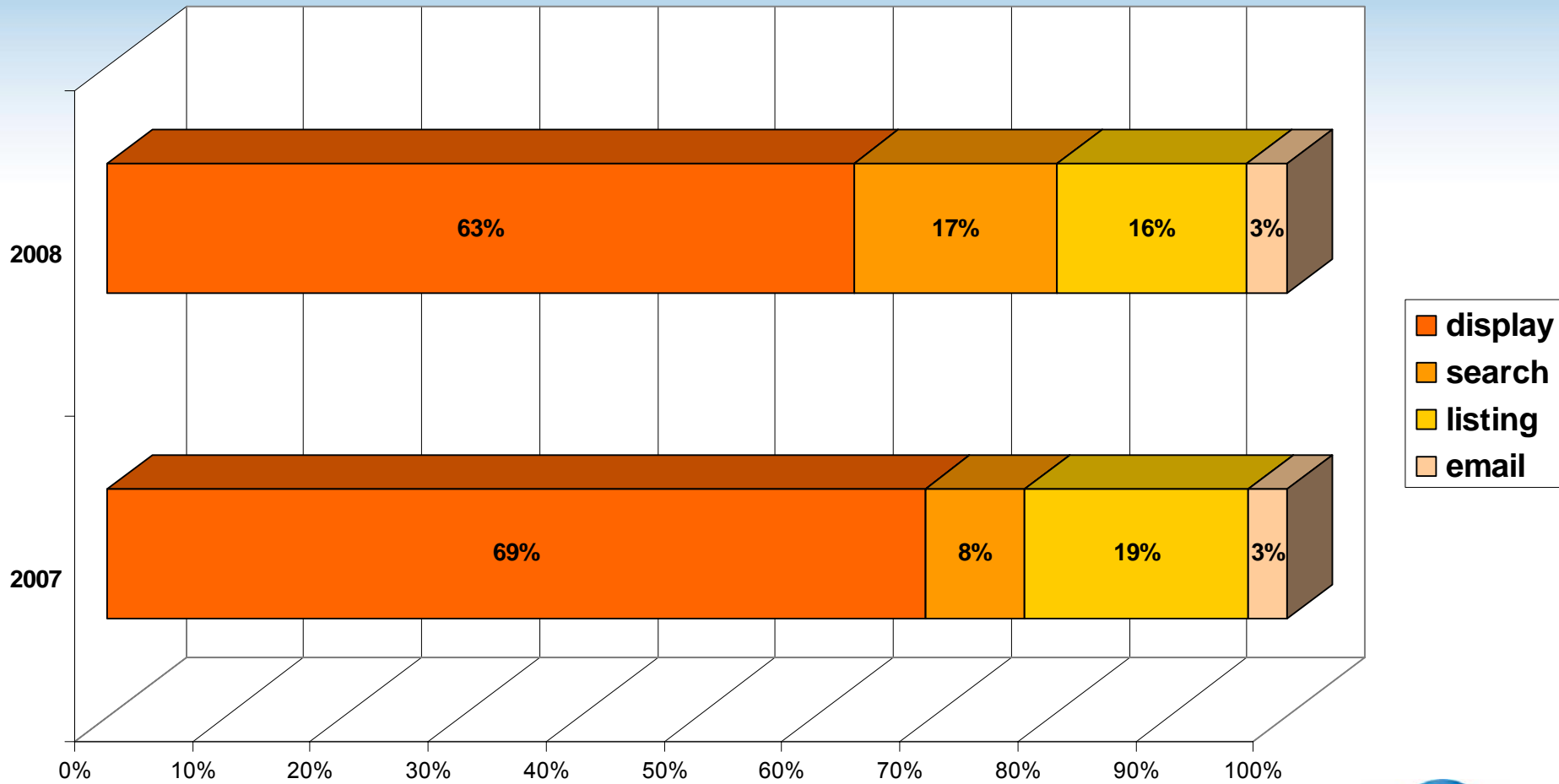
Forrás: Magyar Reklámszövetség Internet Tagozat (2000-2006)
IAB Hungary (2007-2008)

Az online reklámköltség növekedése



Forrás: Magyar Reklámszövetség Internet Tagozat (2000-2006)
IAB Hungary (2007-2008)

Online reklámköltség megoszlása



IAB Hungary Adex 2008

- Az online reklámpiac 42%-kal bővült
 - Legdinamikusabban a keresőhirdetések
- A bővülés 6,5 md Ft-ot tett ki
- Így az online részesedése a reklámtortából megközelítette a 11%-ot (10,8%)

IAB Hungary Adex 2008 - extra

- Az online mellett külön szakértői becslést végeztünk a **mobilhirdetési piac** vonatkozásában is
 - 2008-ban mobilreklámozásra a hirdetők **450 millió Ft**-ot fordítottak.
- Így a teljes **digitális reklámköltés** (online + mobil) **22,25 md Ft**-ra tehető.